

Первая московская Биеннале дизайна пройдет на Крымском валу в Москве

11.04.2017

Центральный Дом художника
119049 Москва, Россия Крымский вал, дом 10
Тел/499/2389821 Факс /499/2389810
www.cha.ru e-mail: cha@cha.ru

Исх. № 17/34 от 03.04 2017г.

Префекту Юго-Восточного
Административного округа города Москвы
А.В. Цыбину

Уважаемый Андрей Владимирович!

В Центральном Доме художника (г.Москва, ул. Крымский вал, 10) с 11 по 16 апреля 2017 года пройдет Первая Московская Биеннале дизайна.

Это новый проект Центрального Дома художника, Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и Московского Музея Дизайна, который представит последние достижения в дизайне по широкому спектру областей его бытования. Проект проходит при поддержке Правительства Москвы.

Главные цели и задачи Биеннале:

- исследование сферы взаимодействия промышленности и дизайна;
- определение существующих и будущих дизайн-трендов, открытие новых направлений дизайна;
- привлечение внимания руководителей различных производств и государства к перспективам внедрения промышленного дизайна;
- определение уровня востребованности промышленного дизайна и современных технологий российским промышленным сектором;
- анализ и систематизация сложившихся тенденций на рынке;
- представление новых технологий, материалов и достижений в области дизайна;
- организация площадки для продуктивного взаимодействия представителей промышленности с профессиональным сообществом дизайнеров.

В основных экспозициях Биеннале будут представлены лучшие работы дизайнеров из России и зарубежных стран. Биеннале дизайна призвана показать тотальность влияния дизайна на качество жизни человека и его всевозрастающее значение не только для всего вещественного мира, но и для мира идей и стремлений. Презентация проекта в приложении.

В рамках Биеннале также пройдут 23 выставка маркетинговых коммуникаций «Дизайн и реклама» и «ChristmasTime 2017». Эти отраслевые выставки являются местом самопрезентации фирм-производителей и поставщиков различных видов рекламной продукции, материалов и оборудования для праздничного и событийного оформления не только из Москвы, но и из других городов России. Таким образом, действуя в тренде импортозамещения, выставка стимулирует производственную деятельность в отрасли и на региональном уровне, повышая спрос на отечественную продукцию и укрепляя межрегиональные связи. Организаторы выставки предоставляют возможность льготного участия в проекте начинающим компаниям, российским производителями, представителям малого бизнеса, что дает возможность каждой из них презентовать свою продукцию на равных условиях, в конкурентоспособной обстановке, что, в свою очередь, способствует развитию отрасли, созданию новых рабочих мест и замещению импортных решений.

Отличительной чертой проекта «Дизайн и реклама» является обширная деловая программа бесплатная для посещения. Ежегодно представляется более 100 мероприятий, на которых более 300 спикеров освещают актуальные вопросы отрасли. Организаторы уделяют внимание таким темам, как образование, популяризации здорового образа жизни и семейных ценностей, борьба с курением, наркоманией, бесплатно предоставляя площадку соответствующим проектам. Ежегодно проводится показ лучшей мировой и российской

Волкова Е.Е.
Тел. 8(925) 453 03 43
Volkova.ee91@gmail.com

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
Юго-Восточного
Административного округа Москвы
Управление по работе с документами
Вх. № 01-782/7
Дата 05.04 2017 г.

социальной рекламы. Программа проходит при тесном сотрудничестве с профессиональными ассоциациями и постоянными партнерами. Среди них: Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ), Московская Торгово-промышленная палата (МТПП), Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Российская Ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР), Российское отделение международной Ассоциации маркетинга в ритейле POPAI.

В деловой программе Бисеннале запланирована закрытая сессия «Технологии маркетинга и брендинга территорий». Докладчик – Константин Гаранин, ведущий российский специалист в области маркетинга территорий и краудсорсинга, член Экспертного совета при Открытом Правительстве РФ.

В настоящее время высшее руководство страны ставит перед городами, областями и республиками задачу формирования более открытых, рыночных и конкурентоспособных территорий, способных привлекать инвестиции, активно развивать малый и средний бизнес, создавать новые экспортные бренды. Именно на это направлены программы развития моногородов, федеральные программы по развитию малого бизнеса, экспорт-ориентированных производств, туризма, городской среды. В развитых промышленных странах, таких как США, Канада, страны Центральной и Северной Европы, начиная с 80-х годов прошлого века, эти задачи решаются благодаря территориальному маркетингу – технологии рыночного и конкурентного территориального развития.

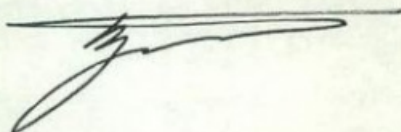
В рамках закрытой сессии, подготовленной для руководителей муниципальных образований, министерств, органов исполнительной власти будет рассказано о том, как технологии территориального маркетинга и брендинга помогают регионам и городам выигрывать в конкурентной борьбе за туристов, привлекать новый бизнес, жителей, инвесторов. В ходе мероприятия участники познакомятся с международными и российскими практиками, узнают как перейти к маркетинговым технологиям управления территорией, как разработать стратегию территориального маркетинга и сделать так, чтобы брендинг региона не стал проектом с впусую потраченным временем и деньгами.

Приглашаем принять участие в закрытой сессии и просим рекомендовать принять участие руководителям подразделений и сотрудникам, в чью компетенцию входит разработка стратегий развития префектуры. Мероприятие состоится 13 апреля в 16.00. Вход по регистрации. Количество мест ограничено. Контактное лицо для регистрации на мероприятие – Екатерина Волкова, адрес электронной почты volkova.ee91@gmail.com, телефон +7(925)453 03 43.

С уважением,

Директор

В.В. Бычков



Волкова Е.Е.
Тел. 8(925) 453 03 43
Volkova.ee91@gmail.com

Адрес страницы: <http://nekrasovka.mos.ru/presscenter/news/detail/5587544.html>

[Управа района Некрасовка города Москвы](#)