

## Собянин открыл фестиваль "Путешествие в Рождество"

16.12.2016



**Жителям Москвы стало известно о том, что Сергей Собянин сегодня торжественно дал старт открытию новогоднего фестиваля «Путешествие в Рождество» в Москве.** Сегодня принимая участие в торжественной церемонии открытия, Собянин отметил, что порядка 15 стран мира примут участие в данном новогоднем мероприятии.

- Мы с помощью вас открыли замечательный, любимый уже всеми москвичами фестиваль, который называется «Путешествие в Рождество». 42 площадки в городе, красочно оформленные, в них участвует 15 различных стран, 40 регионов России. Представлены замечательные шале, елки, карусели, анимация, уличные театры, - отметил глава Москвы Собянин.

Сергей Собянин отметил, что фестиваль в столице проходит уже в шестой раз. На территории Москвы будут расположены 42 площадки – как в центральной ее части, так и в округах города. А также, впервые в новогоднюю ночь центральные ярмарочные площадки будут работать до 3:00.

Как сообщается в материалах пресс-службы мэрии, впервые ярмарочные площадки будут открыты рядом с несколькими крупными торговыми центрами. Всего будет открыто 200 торговых шале, 70 ресторанов и 40 шале для проведения мастер-классов.

Для участия в фестивале было подано свыше 700 заявок, что в 1,5 раза больше, чем в 2015 г. Фестиваль продлится с 16 декабря 2016 г. по 15 января 2017 г. Отмечается, что он открывает очередной цикл общедоступных уличных мероприятий «Московские сезоны», которые включают празднование Дня города, девять крупных фестивалей и несколько десятков других событий. В 2016 г. площадки «Московских сезонов» посетили свыше 50 млн человек.

"Путешествие в Рождество" открывает очередной цикл "Московских сезонов" – общедоступных уличных мероприятий для москвичей и гостей столицы, – которые включают День города, 9 крупных фестивалей и несколько десятков других событий. В 2016 г. площадки "Московских сезонов" посетили свыше 50 млн. человек.

За последние годы "Московские сезоны" стали новой традицией и серьезным фактором роста туристической привлекательности столицы, а также увеличения деловой активности торгового, ресторанного, гостиничного и другого профильного бизнеса.

Так, Москва вошла в топ-10 лучших городов для путешествий по версии известного издателя путеводителей "Lonely Planet" и в топ-7 городов мира, наиболее привлекательных для путешествий, по версии журнала "National Geographic". В рейтингах туристического метапоиска Momondo.ru Москва занимает 1 место среди российских городов в топ-10 популярных направлений новогодних каникул 2016-2017 гг. Общий туристический поток в российскую столицу в 2016 г. вырос на 250 тыс. человек по сравнению с предыдущим годом и составил 17,4 млн. туристов.

Торговые места на фестивальных площадках предоставляются бесплатно, по решению конкурсной комиссии Оргкомитета. Подать заявку может любой желающий предприниматель, в т.ч. онлайн. В каждом фестивале в среднем принимает участие порядка 320 предпринимателей. Из них, как правило, порядка 25 – это новые проекты (стартапы), для которых фестиваль является хорошим

шансом начать формирование своей клиентской сети и закрепиться на рынке. Проведение каждого фестиваля увеличивает налоговые поступления в бюджет Москвы в среднем на 600 млн. рублей.

---

Адрес страницы: <http://nekrasovka.mos.ru/presscenter/news/detail/4456238.html>

---

[Управа района Некрасовка города Москвы](#)