

В Москве гастрономический марафон "Золотая осень" посетили более 5 млн человек

18.10.2016



Жителям Москвы сегодня стало известно о том, что площадки фестиваля «Золотая осень» посетили в этом году более пяти миллионов человек. Об этом в ходе заседания президиума правительства столицы сообщил глава департамента торговли и услуг Алексей Немерюк мэру Москвы Сергею Собянину.

- Закончился полный цикл «Московских сезонов», в рамках которых прошло более десятка фестивалей, посетили их более 50 млн человек. Это и москвичи, и гости столицы. В этом году, по сути, был создан новый туристический продукт мирового уровня, - подчеркнул глава Москвы Собянин.

Сергей Собянин также отметил, что гастрономический фестиваль «Золотая осень» проходил в Москве с 23 сентября по 9 октября 2016 года, и как отметил Собянин, благодаря циклу фестивалей «Московские сезоны», в этом году Москва создала новый туристический продукт мирового уровня.

«Московские сезоны» - цикл городских фестивалей, которые проходят традиционно более чем на 30 площадках. Для гостей фестивалей работают ярмарки, торговые шале, организованы развлечения и мастер-классы.

В рамках фестиваля было проведено 4 тыс. развлекательных мероприятий, которые посетили более 110 тыс. человек. Для гостей фестиваля работали 181 торговое шале, 94 общественного питания и 26 анимационных. В частности, на площади Революции во время «Мясной недели» был открыт большой фестиваль ресторан «Мясной культ» (продано более 3,5 тыс. бургеров и более 650 стейков), а во время «Рыбной недели» - «Рыбный ресторан» (продано более 2 тыс. рыбных чебуреков «Брик» и более 15 тыс. устриц).

В фестивале приняли участие свыше 500 организаций и более 120 производителей из 37 регионов Российской Федерации. Для гостей фестиваля работали более 300 шале, в т.ч. 181 торговое, 94 общественного питания и 26 анимационных. В частности, на площади Революции во время «Мясной недели» был открыт большой фестиваль ресторан «Мясной культ» (продано более 3,5 тыс. бургеров и более 650 стейков), а во время «Рыбной недели» - «Рыбный ресторан» (продано более 2 тыс. рыбных чебуреков «Брик» и более 15 тыс. устриц).

В ходе фестиваля прошло 4,8 тыс. различных мероприятий, включая кулинарные и творческие мастер-классы и шоу, интерактивные мини-лекции, концертные и театральные программы, которые посетили свыше 117 тыс. человек. К примеру, 30 сентября во время «Сырных дней» на Манежной площади на глазах у посетителей сварили новый сорт сыра «Московский».

Специальным проектом фестиваля «Золотая осень» в 2016 г. стал благотворительный заезд на самокатах по площадкам фестиваля, организованный совместно с фондом «Я Есть» с участием детей с ограниченными возможностями. Кроме того, в дни фестиваля на ВДНХ в 18-й раз прошла традиционная агропромышленная выставка «Золотая осень - 2016» (с 5 по 8 октября).

Адрес страницы: <http://nekrasovka.mos.ru/presscenter/news/detail/3985235.html>
